

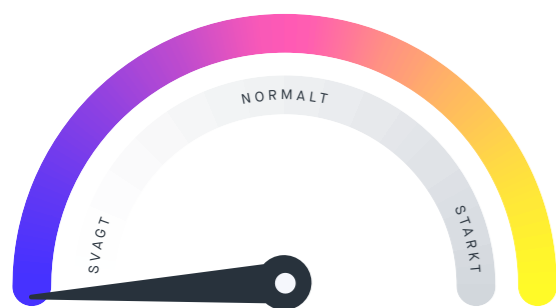


Stockholms
barometern

Q1 2023



OM STOCKHOLMS- BAROMETERN



● > 110	- Mycket starkare än normalt
● 101,1-110	- Starkare än normalt
● 99-101	- Ungefär normalt
● 90-98,9	- Svagare än normalt
● < 90	- Mycket svagare än normalt

Stockholmsbarometern läser av det ekonomiska läget hos företag och hushåll i Stockholms län. Barometern tas fram av Stockholms Handelskammare fyra gånger per år i samarbete med Konjunkturinstitutet. Stockholms Handelskammare ansvarar för analys och kommentarer.

Stockholmsbarometern baseras på underliggande konfidensindikatorer bland företag och hushåll, och avläses genom dess numeriska värde. Värden över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt, 101,1–110 starkare än normalt, 99–101 ungefär normalt, 90–98,9 svagare än normalt och under 90 mycket svagare än normalt.

Innehåll

Rapporten på 30 sekunder	6	5. Läget i olika delar av Stockholm	16
1. Lågkonjunkturen väntar	8	6. Hushållens syn på ekonomin fortsatt i botten	18
Inflations- och räntetoppen nära	8	Hushållen mest negativa kring den egna ekonomin	18
2. Stockholmsbarometern	9	Mikroindex	18
Övergripande läge	9	Makroindex	
Stockholmsbarometern över tid	10	7. Förhållandevis stark arbetsmarknad	19
3. Så ser läget ut i branscherna	12	Företagens anställningsplaner	19
Byggbranschen	12	Anställningsplaner i olika branscher	20
Handeln	12	Stor arbetskraftsbrist trots vikande konjunktur	21
Tjänstenäringarna	13	Arbetskraftsbrist inom olika branscher	22
Tillverkningsindustrin	13	8. Här jobbar Stockholmarna	25
4. Minskat tryck i företagens prisförväntningar	14	9. Appendix	26

Rapporten på 30 sekunder

»Stämningläget i Stockholm är mycket svagare än normalt. Trots att Stockholmsbarometern ökade med knappt 2 enheter under det första kvartalet 2023 så är läget fortsatt **mycket sämre** än normalt.«

84,0

81,7

Sämst stämningläge i Stockholms näringsliv stod handeln för. Kronfall, tunnare plånböcker hos hushållen samt hyreshöjningar är faktorer som bidrar till det svaga stämningläget.

12

Fortsatt stark arbetsmarknad. 12 procentenheter fler företag rapporterade att de ökat sin personalstyrka under det första kvartalet 2023 jämfört med de som minskat den.

8,0%

var utfallet i inflationen med fast ränta (KPIF) i mars vilket är långt över Riksbankens mål. Men nu kan toppen vara nådd.

1. Lågkonjunkturen väntar

Inflations- och räntetoppen är nära

DEN FORTSATT HÖGA inflationen och centralbankernas snabba åtstramning av penningpolitiken präglar fortsatt både den globala och den svenska ekonomin.

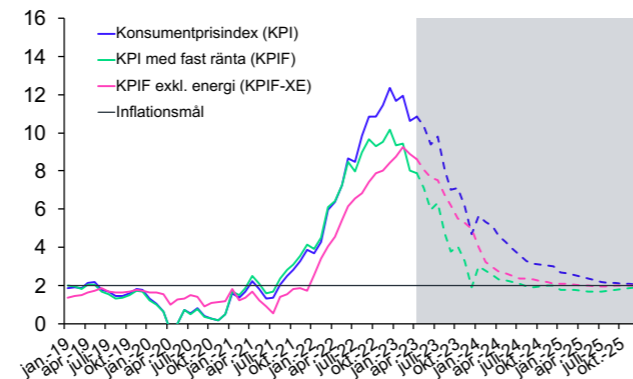
Under slutet av det första kvartalet 2023 började den höga inflationen att mattas av något i takt med att priser på energi, transporter, råvaror och viktiga insatsvaror har sjunkit. Detta gör att den generella bedömningen nu är att vi har sett toppen på inflationen, **se Figur 1**. Samtidigt är inflationen här och nu alldeles för hög och den underliggande inflationen, det vill säga exklusive energi och räntekostnader (KPIF-XE), är ett särskilt orosmoln för Riksbanken.

Det var framför allt utfallet av den underliggande inflationen som fick Riksbanken att återigen höja styrräntan med 50 punkter (0,5 procentenheter) i april och även revidera upp räntebanan ytterligare från deras föregående möte i februari. Nu signalerar de att räntan kan komma att höjas med ytterligare 25 punkter (0,25 procentenheter) i juni eller september. Marknadens förväntningar på styrräntan enligt så kallade RIBA-terminer ligger något högre under 2023 men de förväntar sig sänkningar under 2024 (**se Figur 2**).

Både företag och hushåll pressas av den höga inflationen och de stigande räntorna vilket gör att den svenska ekonomin väntas gå in i en lågkonjunktur under 2023. Den samlade bilden från en rad olika prognosmakare är att svenskt BNP väntas minska mellan 0,4–1,1 procent under 2023 för att sedan vända upp till en svag tillväxt under 2024 (**se Figur 3**).

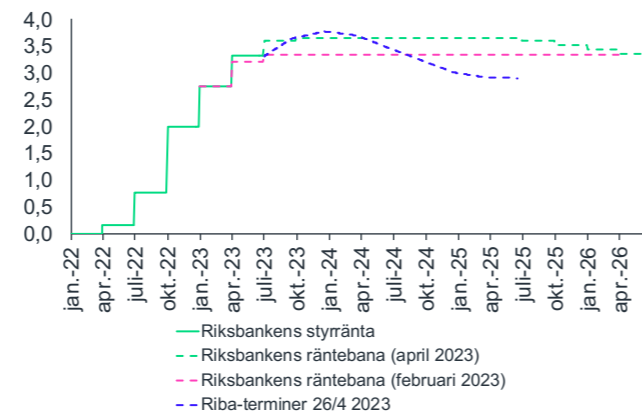
Hushållens reala disponibla inkomster väntas sjunka under 2023 vilket gör att konsumtionen väntas vika ner tydligt under 2023. Samtidigt väntas bygginvesteringarna falla kraftigt vilket också är en drivande faktor i BNP-nedgången under 2023.

Figur 1: Inflationstryck och prognos



Källa: Riksbanken.

Figur 2: Riksbankens styrränta och prognos



Anm. RIBA är terminskontrakt baserade på framtida genomsnittlig styrränta mellan terminernas avräkningsdagar.

Källa: Riksbanken och Nasdaq OMX Nordic via Macrobond

Figur 3: Prognoser över Sveriges BNP-tillväxt, procent



Anm.: BNP tillväxt, fasta priser, kalenderkorrigerade värden.

Källor: Riksbanken, SEB, Konjunkturinstitutet, Finansdepartementet och Swedbank.

2. Stockholmsbarometern

Övergripande läge

STOCKHOLMSBAROMETERN ÖKADE NÅGOT under det första kvartalet 2023, från 82,2 till 84,0, vilket var den första ökningen på sex kvartal. Ökningen var dock marginell och stämningläget i Stockholmsekonomin är därmed fortsatt mycket dystrare än normalt.

Konfidensindikatorn för näringslivet ökade marginellt med 0,8 enheter till ett värde på 89,8. Utfallet indikerar att stämningläget fortsatt är mycket sämre än normalt bland Stockholmsföretagen.

Hushållens konfidensindikator steg med 4,9 enheter under det första kvartalet 2023, till ett värde på 69,0. Det var fortsatt hushållens syn på den egna privatekonomin som bidrog till det dystra stämningläget.

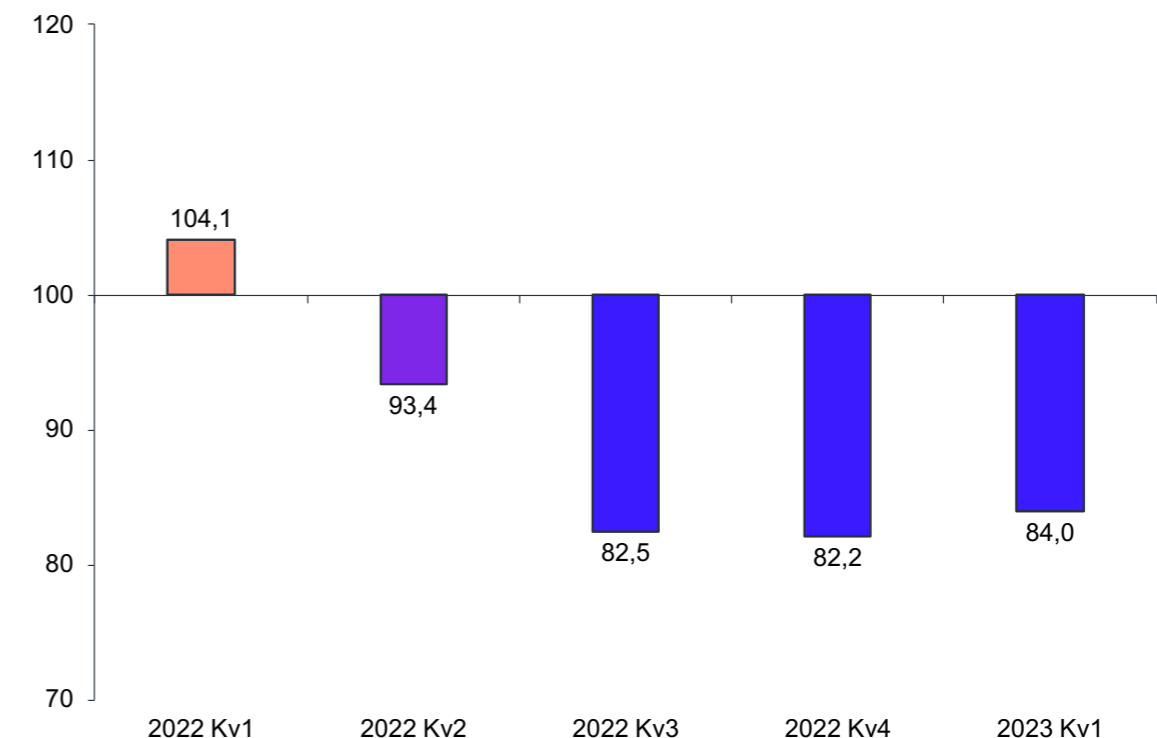
Tabell 1: Konjunkturläget i Stockholm

	2022 Kv4	2023 Kv1	Förändring	Nuläge
Stockholmsbarometern	82,2	84,0	1,8	--
Näringsliv	89,0	89,8	0,8	--
Hushåll	64,1	69,0	4,9	--

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Över 110 indikerar ett mycket starkare läge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-), under 90 mycket svagare än normalt (--).

Anm.: Indikatorerna bygger på ett urval av 2 668 företag, varav 1078 svarande (40 procent). Antal svarande hushåll i Stockholm var 362.

Figur 4: Stockholmsbarometern i ett kort tidsperspektiv



Anm.: Barometerindikator baserad på både hushåll och företag i Stockholms län.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden.



Stockholmsbarometern över tid

UNDER DE SENASTE 15 åren har Stockholmsekonomi varit med om fyra stora nedgångar i konjunkturen.

Den första nedgången inträffade 2009, till följd av den globala finanskrisen. Från den krisen återhämtade sig Stockholmsekonomi väldigt snabbt. Nedgången var markant men uppgången 2010 var också mycket stark.

Den andra nedgången inträffade mellan 2011 och 2013, i samband med den europeiska skuldsättningskrisen. Återhämtningen efter denna kris var långsammare jämfört med den globala finanskrisen.

Mellan 2014 och 2017 var konjunkturen stark. Stockholmsbarometern låg då klart över värdet 100, vilket betydde att det ekonomiska läget var bättre än vad som historiskt sett varit normalt. Efter 2017 mattades konjunkturen av, med successivt lägre indextal på Stockholmsbarometern.

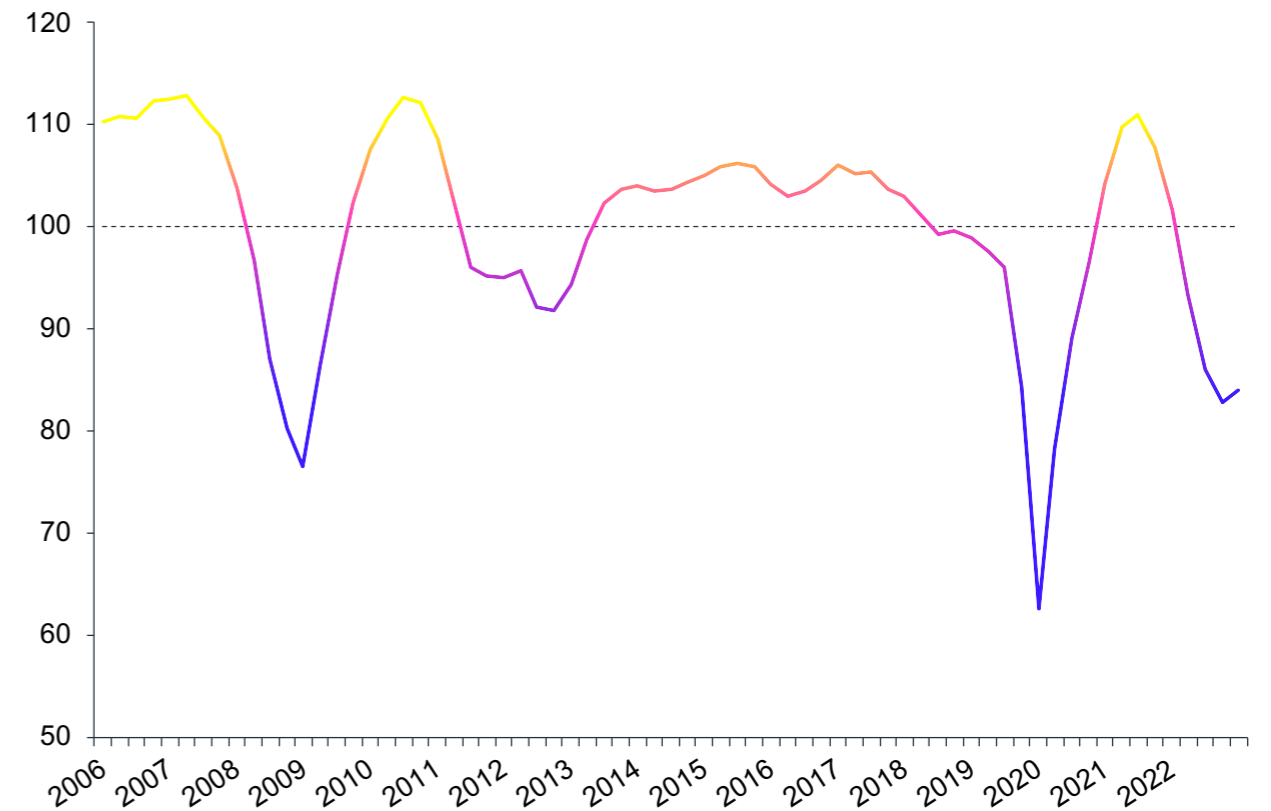
Den tredje nedgången orsakades av coronapandemin, med ett markant fall i Stockholmsbarometern till nya lägstanivåer.

Återhämtningen under 2021 var påfallande stark och ännu snabbare än efter den globala finanskrisen. Den starka återhämtningen bidrog till att Stockholmsbarometern nådde en historiskt hög nivå under det andra kvartalet 2021.

Rysslands invasion av Ukraina, med alla dess följdkonsekvenser på Sveriges och många andra länders ekonomier, har påtagligt kylt av Stockholmsekonomi och lett till en fjärde konjunkturedgång.

Stämningläget i Stockholmsekonomi är nu i nivå med hur det såg ut under den globala finanskrisen 2009.

Figur 5: Stockholmsbarometern över tid



Anm.: Barometerindikatorn är baserad på både hushåll och företag i Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom kv1 2009, kv1 2020 och det senaste kvartalsutfallet.

»Stämningläget i Stockholmsekonomi är fortsatt mycket dystrare än normalt.«

3. Så ser läget ut i branscherna

Tabell 2: Utveckling och nuläge i olika branscher

	2022 Kv4	2023 Kv1	Förändring	Nuläge
Bygg	89,2	91,0	1,7	-
Handel	82,2	81,7	-0,5	--
Livsmedel	89,4	94,8	5,4	-
Sällanköp	81,7	84,0	2,3	--
Motorfordon	85,1	84,3	-0,8	--
Partihandel	87,9	82,1	-5,8	--
Privata tjänstenärings	90,0	90,8	0,8	-
Data	99,7	105,6	5,9	+
Finans & försäkring	88,6	88,5	-0,1	--
Uppdragsverksamhet	86,9	91,1	4,2	-
Hotell & restaurang	100,1	106,2	6,1	+
Tillverkningsindustri	112,2	106,2	-6,0	+

Anm.: Barometerindikatorn är baserad på både hushåll och företag i Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongrensade värden. Glidande medelvärden förutom kv1 2009, kv1 2020 och det senaste kvartalsutfallet.

Byggbranschen

Konfidensindikatorn för byggbranschen steg något från 89,2 till 91,0 under det första kvartalet 2023. Det var främst förbättrade nulägesbedömningar om orderstocken som bidrog till ökningen.

Det var också främst företag inom anläggningsverksamhet som höll uppe stämningläget medan det är betydligt dystrare tongångar bland företaget inom husbyggande.

Handeln

Konfidensindikatorn för handeln i Stockholm var i princip oförändrad från föregående kvartal. Utfallet på 81,7 indikerar att stämningläget var mycket svagare än ett historiskt normalläge. Det är också den bransch inom Stockholms näringsliv som går svagast. Idag importeras en stor mängd av de varor som säljs vilket gör att den svagare kronan blir kännbar för många företag inom handeln. Branschen är också den bransch som tidigast känner av hushållens tunnare plånböcker. En ytterligare förklaring till det svaga stämningläget är att många företag inom handeln har fått ökade hyror under det första kvartalet 2023.

Stämningläget för livsmedelshandeln förbättrades under det första kvartalet, då konfidensindikatorn ökade

med 5,4 enheter till ett värde på 94,8. Trots ökningen indikerar nivån att stämningen inom branschen var svagare än normalt.

Konfidensindikatorn för motorfordonshandeln sjönk marginellt från 85,1 till 84,3 under det första kvartalet 2023. Utfallet indikerar att stämningläget var mycket sämre än normalt.

För partihandeln sjönk konfidensindikatorn med 5,8 enheter till ett värde på 82,1, vilket betyder att stämningläget var mycket sämre än normalt under det första kvartalet 2023.

Konfidensindikatorn för sällanköps handeln förbättrades med 2,3 enheter under det första kvartalet 2023 till ett värde på 84,0. Det betyder att stämningläget i branschen, trots förbättringar, är mycket sämre än normalt.

Tjänstenäringsarna

Konfidensindikatorn för den privata tjänstesektorn ökade något under det första kvartalet 2023, från 90,0 till 90,8 och stämningläget inom sektorn var därmed fortsatt sämre än normalt.

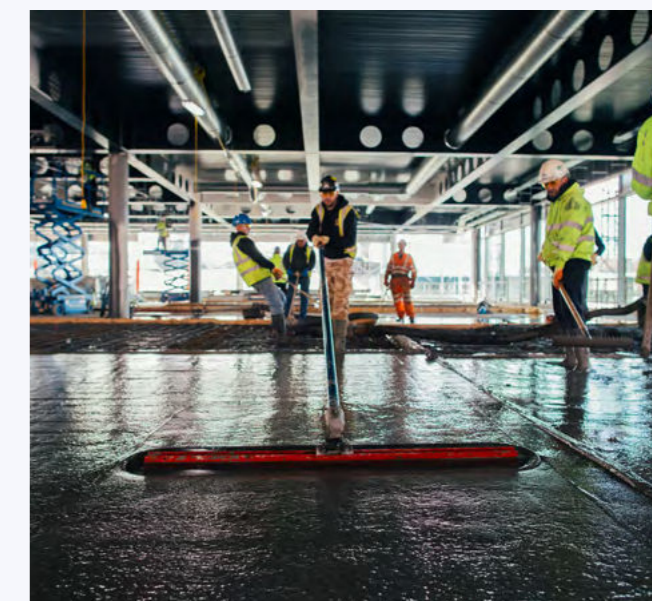
Inom databranschen förbättrades stämningläget under det första kvartalet och konfidensindikatorn steg med 5,9 enheter till ett värde på 105,6. Detta indikerar att läget inom branschen var bättre än ett normalläge under det första kvartalet 2023.

För företag inom finans och försäkring var konfidensindikatorn nästan oförändrad från föregående kvartal. Utfallet på 88,5 indikerar att stämningläget var mycket sämre än ett historiskt normalläge.

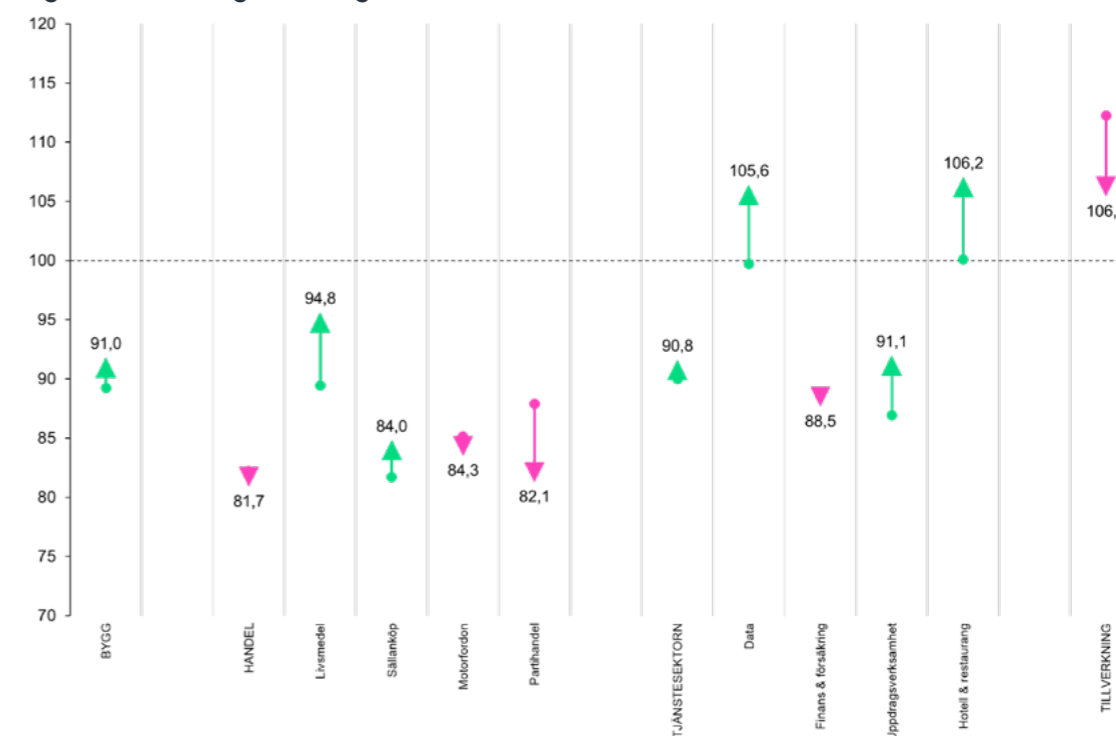
Konfidensindikatorn för företag inom uppdragsverksamhet steg från 86,9 till 91,1 under det första kvartalet. Detta indikerar att stämningläget förbättrades något men att det fortfarande är sämre än ett normalläge. Hotell- och restaurangbranschens konfidensindikator ökade med 6,1 enheter under det första kvartalet till ett värde på 106,2. Samtliga underliggande indikatorer bidrog till uppgången.

Tillverkningsindustrin

Stämningläget för Stockholms tillverkningsindustri försämrades under det första kvartalet då konfidensindikatorn sjönk med 6 enheter till ett värde på 106,2. Utfallet indikerar att stämningläget, trots nedgången, fortsatt är bättre än ett historiskt normalläge. Det var främst försämrade bedömningar om produktionsvolymerna framöver som bidrog till nedgången under kvartalet.



Figur 6: Utveckling och nuläge i olika branscher

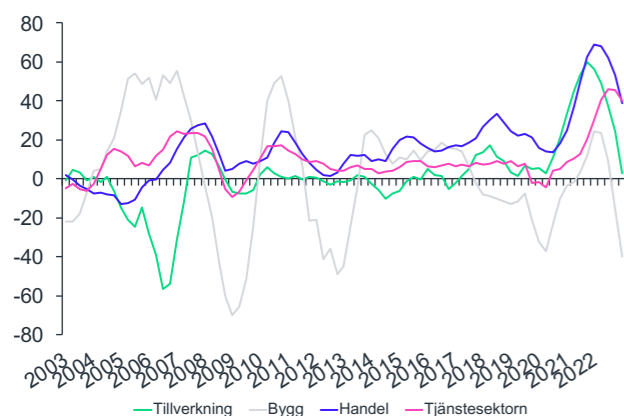


Anm.: Figuren visar utvecklingen från det föregående till det senaste kvartalet för olika branscher. Om en branschens konfidensindikator har sänkts jämfört mot föregående kvartal visas en rosa nedåtgående pil. Om en branschens konfidensindikator i stället är högre jämfört med föregående kvartal visas en grön uppåtgående pil.

4. Minskat tryck i företagens prisförväntningar

MAJORITETEN AV STOCKHOLMS näringsliv fortsatte under det första kvartalet 2023 att rapportera om förväntade prisökningar framöver. Samtidigt så är antalet företag som rapporterar om prishöjningar på en nedåtgående trend från de historiskt höga nivåerna i början på året. Inom tillverkningsindustrin var det 3 procentenheter fler företag som trodde på fortsatta prishöjningar nästkommande kvartal jämfört med de som trodde på sänkta priser. Detta kan jämföras med den övervikt på 69 procentenheter som var utfallet för det första kvartalet 2022. Inom handeln och tjänstesektorn i Stockholm är det fler företag som förväntar sig fortsatta prisökningar

Figur 7: Förväntningar på framtida försäljningspriser i olika branscher



Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som förväntar sig stigande respektive sjunkande försäljningspriser under nästkommande kvartal.

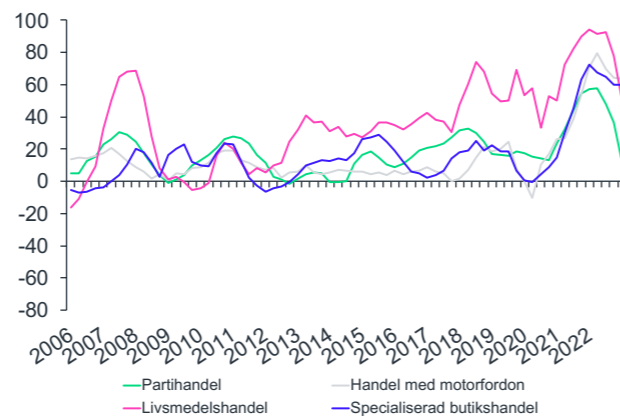
Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom utfallen sista kvartalet.

Anm.: Tillverkningsindustrin avser försäljningspriser på hemmamarknaden.

kommande kvartal, men även här har nettotalen blivit mindre positiva de senaste kvartalen. För företag inom byggbranschen är det fler som förväntar sig sänkta priser jämfört med de som förväntar sig höjda priser.

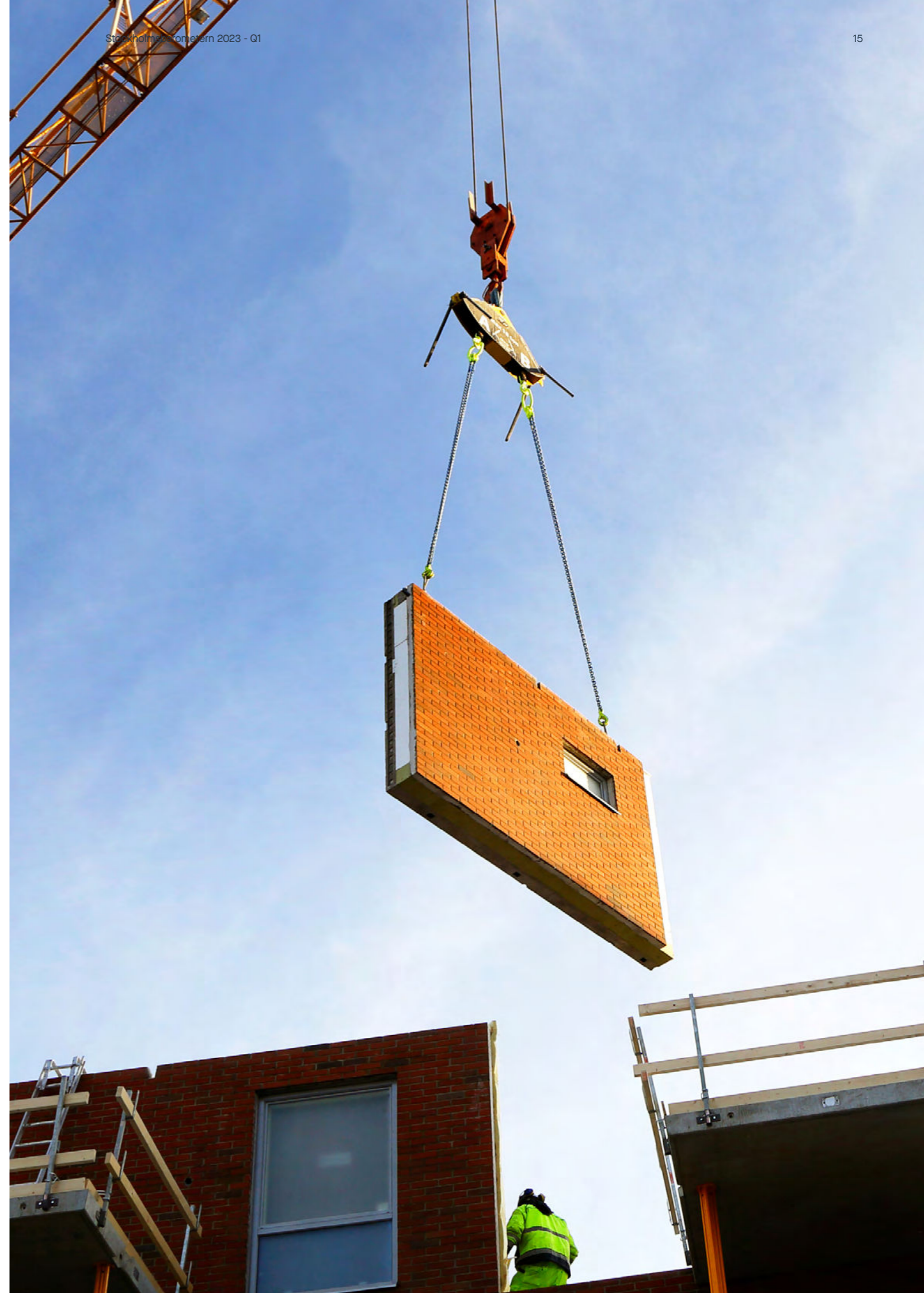
Ser vi till de olika delbranscherna inom handeln i Stockholm så är det för partihandeln som prisförväntningarna hittills fallit tillbaka mest. Även livsmedelshandeln hade en tydlig nedgång under kvartalet, men det var fortsatt en övervikt på 52 procentenheter som trodde på ökade försäljningspriser nästkommande kvartal.

Figur 8: Förväntningar på framtida försäljningspriser inom handeln



Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som förväntar sig stigande respektive sjunkande försäljningspriser under nästkommande kvartal.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom utfallen sista kvartalet.



5. Läget i olika delar av Stockholm

KONFIDENSINDIKATORN FÖR STOCKHOLMS läns centrala delar ökade med 2,1 enheter till ett värde på 85,9 under det första kvartalet 2023. Ändå indikerar nivån att läget var mycket svagare än ett historiskt normalläge.

För de halvcentrala delarna av Stockholms län låg konfidensindikatorn kvar på liknande nivåer som föregående kvartal. Utfallet på 84,7 betyder att stämningläget fortsatt var mycket sämre än normalt.

Även länets utkanter, de ej centrala delarna av Stockholms län hade i princip en oförändrad konfidensindikator under det första kvartalet 2023. Värdet på 86 tyder på att stämningläget fortsatt är mycket sämre än normalt.

Se Tabell 4 för vilka kommuner som tillhör de centrala, halvcentrala och ej centrala delarna av Stockholms län.

Tabell 3: Konfidensindikatorer för olika geografiska områden i Stockholm

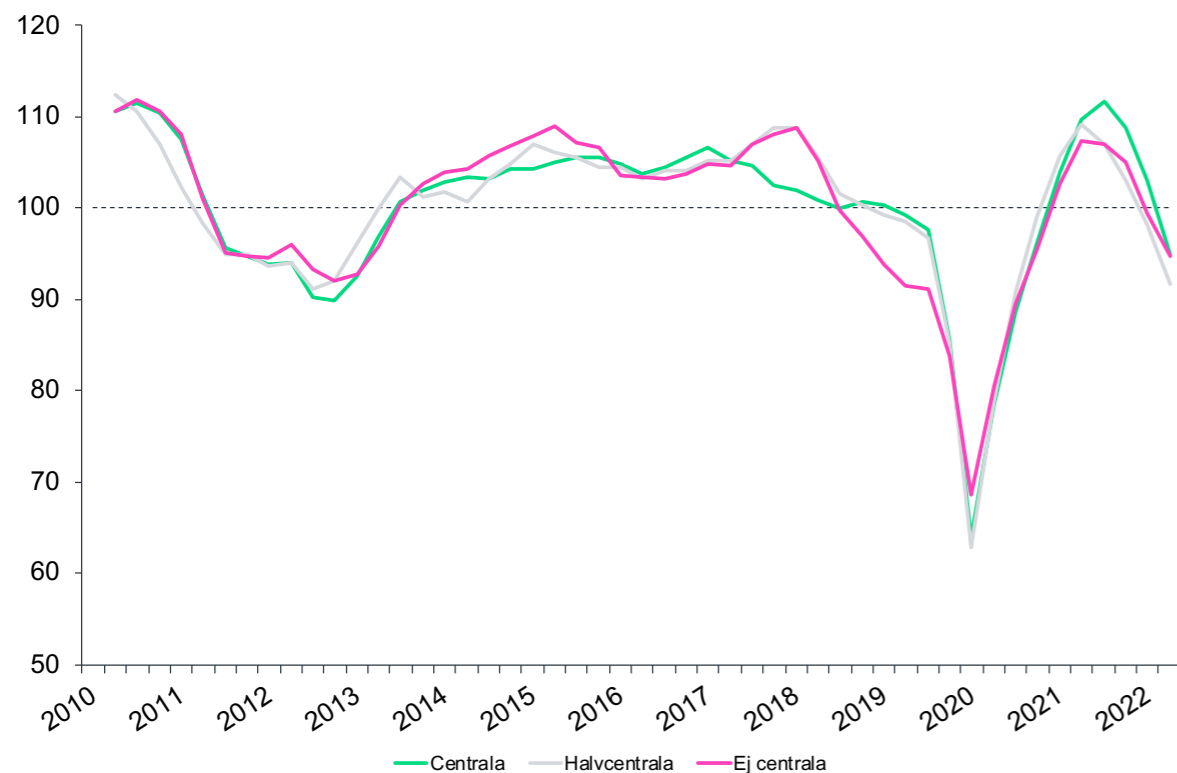
	Kv4 2022	Kv1 2023	Förändring	Läget
Centrala	83,8	85,9	2,1	--
Halvcentrala	84,2	84,7	0,5	--
Ej centrala	86,1	86,0	-0,1	--

Anm.: Konfidensindikator baserad på både hushåll och företag.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden.

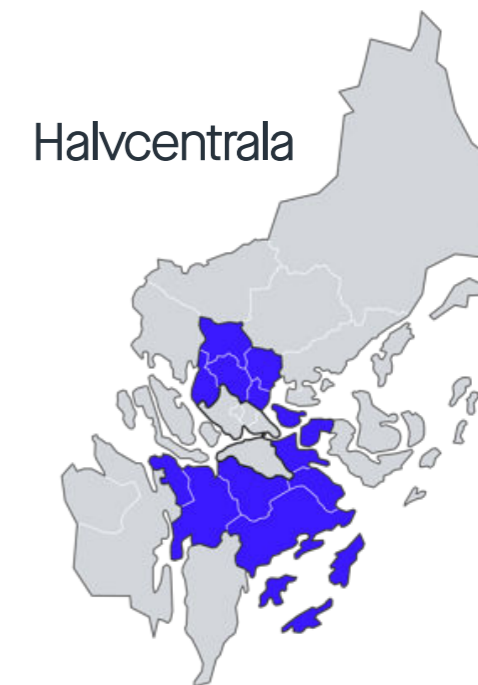
Anm.: Över 110 indikerar ett mycket starkare läge än normalt (++), 101,1-110 starkare än normalt (+), 99-101 ungefär normalt (=), 90-98,9 svagare än normalt (-), under 90 mycket svagare än normalt (--).

Figur 9: Konfidensindikatorer i olika geografiska områden i Stockholm



Anm.: Konfidensindikator baserad på både hushåll och företag i olika delar av Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom kv1 2020 och de två senaste kvartalsutfallen.



- > 110 - Mycket starkare än normalt
- 101,1-110 - Starkare än normalt
- 99-101 - Ungefär normalt
- 90-98,9 - Svagare än normalt
- < 90 - Mycket svagare än normalt

Centrala	Halvcentrala	Ej centrala
Solna	Botkyrka	Ekerö
Stockholm	Danderyd	Norrtälje
Sundbyberg	Haninge	Nykvarn
	Huddinge	Nynäshamn
	Järfälla	Sigtuna
	Lidingö	Södertälje
	Nacka	Upplands-Bro
	Salem	Vallentuna
	Sollentuna	Vaxholm
	Tyresö	Värmdö
	Täby	Österåker
	Upplands Väsby	

6. Hushållens syn på ekonomin fortsatt i botten

Hushållen mest negativa kring den egna ekonomin

UNDER DET FÖRSTA kvartalet 2023 förbättrades hushållens konfidensindikator för första gången på sex kvartal. Både frågorna om hushållens egen ekonomi (mikro) och frågorna kopplade till Sveriges ekonomi (makro) bidrog till förbättringen. Trots förbättringen under kvartalet bedömdes stämningssläget fortsatt vara mycket pessimistiskt.

Mikroindex

Stockholmshushållens bedömning om utvecklingen av den egna ekonomin sammanfattas i hushållens mikroindex. Även detta index är en konfidensindikator, där 100 anger det historiska normalläget. Under det första kvartalet förbättrades mikroindexet från de historiskt låga nivåerna från föregående kvartal, och i mars låg värdet på 60,9. Trots uppgången är bedömningen fortsatt att hushållen är extremt pessimistiska kring den egna ekonomin.

Hushållen var mest negativa när de bedömde den egna ekonomin för stunden, medan förväntningarna om den egna ekonomin framöver blev något ljusare under kvartalet.

Figur 10: Stockholmshushållens mikro- och makroindex



Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongrensade värden. Glidande medelvärden förutom det senaste kvartalsutfallet.

Hushållens dystra syn är en konsekvens av att deras privatekonomi pressas från flera håll, däribland högre livsmedelspriser och högre boräntor.

Makroindex

Hushållens makroindex är en sammanvägning av hushållens bedömning av Sveriges ekonomi och arbetsmarknad.

Hushållens makroindex ökade något under det första kvartalet och utfallet för mars landade på 82,0. Samtliga underliggande indikatorer bidrog till uppgången under kvartalet.

Trots förbättringen indikerar nivån att stockholmarnas syn på svensk ekonomi är dystert och mycket sämre än normalt.

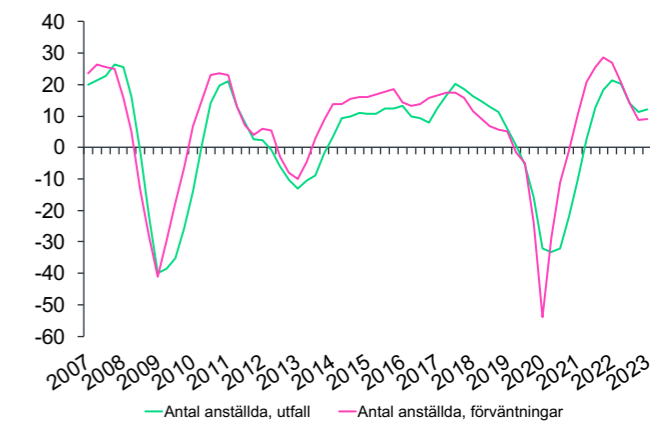
7. Förhållandevis stark arbetsmarknad

Företagens anställningsplaner

STOCKHOLMS ARBETSMARKNAD HAR hittills stått relativt stark trots det försämrade konjunkturläget som inleddes 2022. Företagens anställningar har visserligen kommit ner från toppnivåerna i slutet av 2021 men under det första kvartalet 2023 så var det fortsatt 12 procentenheter fler företag som rapporterade att de ökat sin personalstyrka under kvartalet än de som rapporterade minskningar.

Samma trend kan noteras för företagens anställningsplaner, som har mattats av men fortsatt är positiva. Under det första kvartalet 2023 så var det 9 procentenheter fler företag som förväntade sig att öka sin personalstyrka under det andra kvartalet 2023 jämfört med andelen som trodde att de kommer att minska sin personalstyrka.

Figur 11: Anställningsplaner i Stockholms näringsliv



Anm.: Nettototal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning och de som anger en minskning.

Anm.: Säsongrensade värden. Glidande medelvärden förutom kv1 2009, kv1 2020 och det sista kvartalsutfallet.



Anställningsplaner i olika branscher

Nyanställningar första kvartalet 2023

Under det första kvartalet 2023 rapporterade sju branscher och delbranscher att de ökat sin personalstyrka under kvartalet medan tre rapporterade att de minskat sin personalstyrka.

Det var inom handeln i Stockholm som företagen rapporterade om nedskärningar under kvartalet och mest negativa tongångar stod partihandeln för, där nettotalet över nyanställningar landade på -27 vilket betyder att det var 27 procentenheter fler företag som drog ned på sin personalstyrka under kvartalet jämfört med de som ökade den.

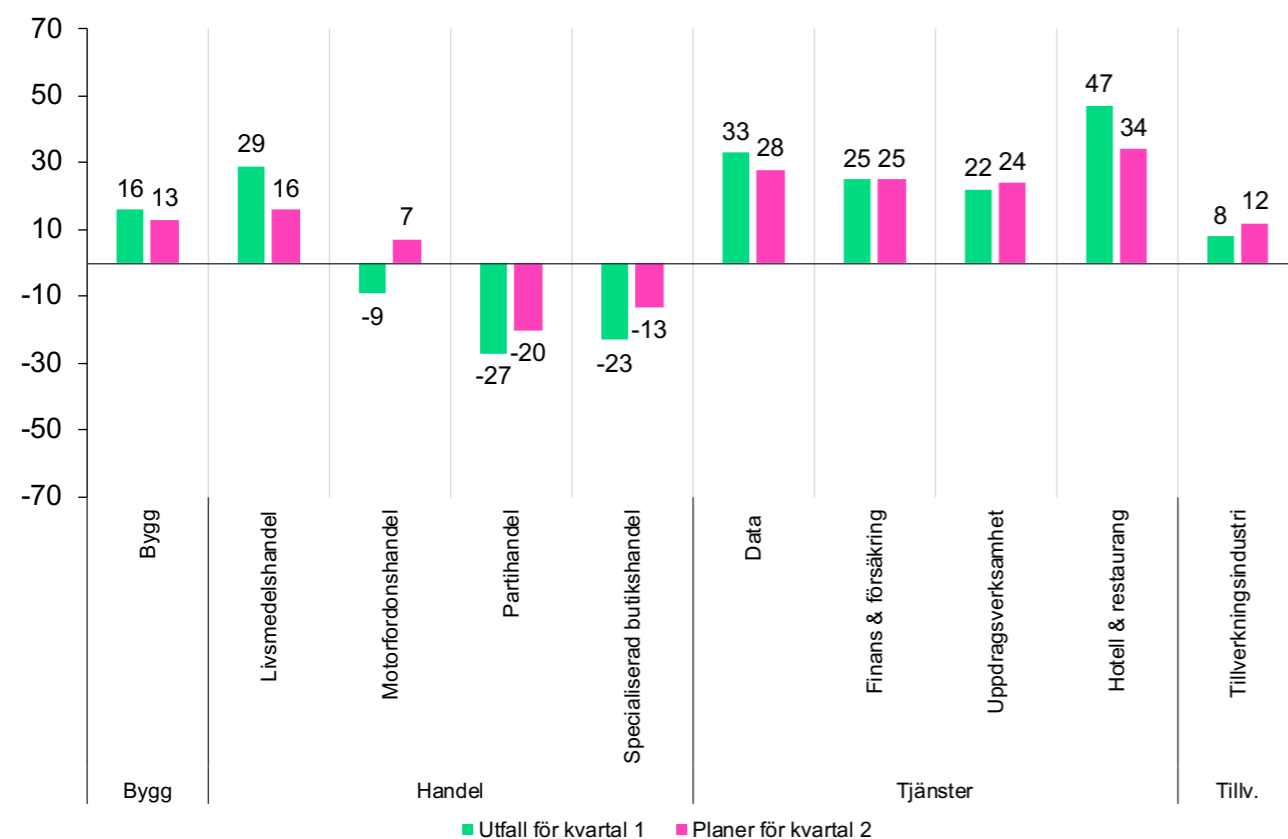
Företag inom delar av tjänstesektorn i Stockholm var de som starkast under det första kvartalet 2023 – där fanns det andelsmässigt fler företag som ökade sina anställningar under kvartalet.

Anställningsplaner andra kvartalet 2023

Gällande anställningsplanerna för det andra kvartalet 2023 påvisades en liknande trend som för det faktiska utfallet under det första kvartalet 2023.

Inom delar av handeln är det en majoritet av företagen som tror att de kommer att fortsätta med att minska sin personalstyrka under nästkommande kvartal. Även här rapporterade partihandeln svagast utfall. Starkast tongångar fanns inom hotell och restaurangbranschen där det fanns en övervikt på 34 procentenheter som tror på en ökad personalstyrka för andra kvartalet 2023.

Figur 12: Nuläge och utsikter för anställningar i olika branscher



Anm.: Utvalda branscher i Stockholms näringsliv.

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden.



Stor arbetskraftsbrist trots vikande konjunktur

UNDER DET FÖRSTA kvartalet 2023 minskade arbetskraftsbristen i Stockholm, men endast marginellt och ligger kvar på en nivå tydligt över det historiska medelvärdet. Andelen företag som rapporterade att de hade brist på personal sjönk med 1 procentenhet till 31 procent (se Figur 13).

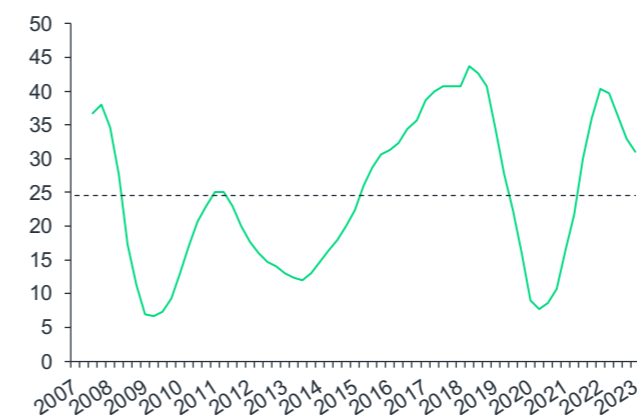
Liknande trend och mönster kan noteras i annan statistik, däribland Arbetsförmedlingens data över antalet kvarstående lediga platser.

Som framgår i Figur 14 så har antalet kvarstående lediga platser fallit tillbaka något men är fortfarande kvar på historiskt höga nivåer.

Arbetskraftsbristen är procyklisk, vilket betyder att bristen ökar under högkonjunkturer och minskar vid lågkonjunkturer. Det innebär att vi sannolikt får se minskad arbetskraftsbrist framöver, i takt med att konjunkturen viker ner.

Samtidigt bör man komma ihåg att en del av arbetskraftsbristen är av strukturell karaktär och härrör från en dålig matchning mellan företagets efterfrågan och utbudet av arbetssökande. Därtill är arbetskraftsbristen särskilt stor i Stockholm, som bland annat är en följd av en dysfunktionell bostadsmarknad som försvårar företagets rekryteringar och övergripande kompetensförsörjning.

Figur 13: Brist på arbetskraft i Stockholms näringsliv över tid



Anm.: Tidserien för brist på arbetskraft visar andelen som svarat ja på frågan: "Har ditt företag för närvarande brist på personal?".

Anm.: streckad linje visar det historiska medelvärdet över bristen på arbetskraft.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärdet förutom kv1 2009, kv1 2020 och det sista kvartalsutfallet.

Figur 14: Kvarstående platser i Sverige och Stockholms län



Anm.: Kvarstående lediga platser är platser som fortfarande är lediga vid månadens slut, platsen är alltså inte avrapporterad.

Anm.: Säsongsjusterade värden.

Källor: Arbetsförmedlingen och Macrobond

Arbetskraftsbristen inom olika branscher

DET VARIERADE HUR arbetskraftsbristen utvecklades inom Stockholms näringslivs olika delar under det första kvartalet 2023.

Bland företag inom handeln var det 15 procent som uppgav att de hade brist på personal under det första kvartalet 2023, vilket var en uppgång med 3 procentenheter från föregående kvartal.

För Stockholms tjänstenäringsar minskade den redovisade personalbristen med 2 procentenheter under det första kvartalet. Men bristen är fortsatt stor, där 34 procent av företagen uppgav att de har arbetskraftsbrist.

Inom tjänstesektorn var det särskilt bland företag inom databranschen som arbetskraftsbristen minskade under kvartalet, då andelen gick från 50 till 28 procent.

Tabell 5: Brist på arbetskraft inom olika branscher

Brist på arbetskraft nuläge, netttotal	2022 Kv4	2023 Kv1	Förändring
Bygg
Handel	12	15	3
Livsmedel	0	33	33
Motorfordon	23	53	30
Partihandel	15	9	-6
Specialiserad butikshandel	9	1	-8
Privata tjänstenäringsar	36	34	-2
Data	50	28	-22
Finans & försäkring	12	29	17
Uppdragsverksamhet	29	24	-5
Hotell & restaurang	18	44	26
Tillverkningsindustri	31	21	-10
Totalt	32	31	-1

Anm.: Procentandel som svarat ja på frågan om arbetskraftsbrist.

Anm.: Handeln är ett viktat medelvärde baserat på delbranschernas storlek. För tillverkningsindustrin är det ett genomsnitt mellan yrkesarbetare och tekniska tjänstemän.

Anm.: Säsongsrensade värden.

»Alla branscher
uppgger att de
har brist på
arbetskraft.«

8. Här jobbar stockholmarna

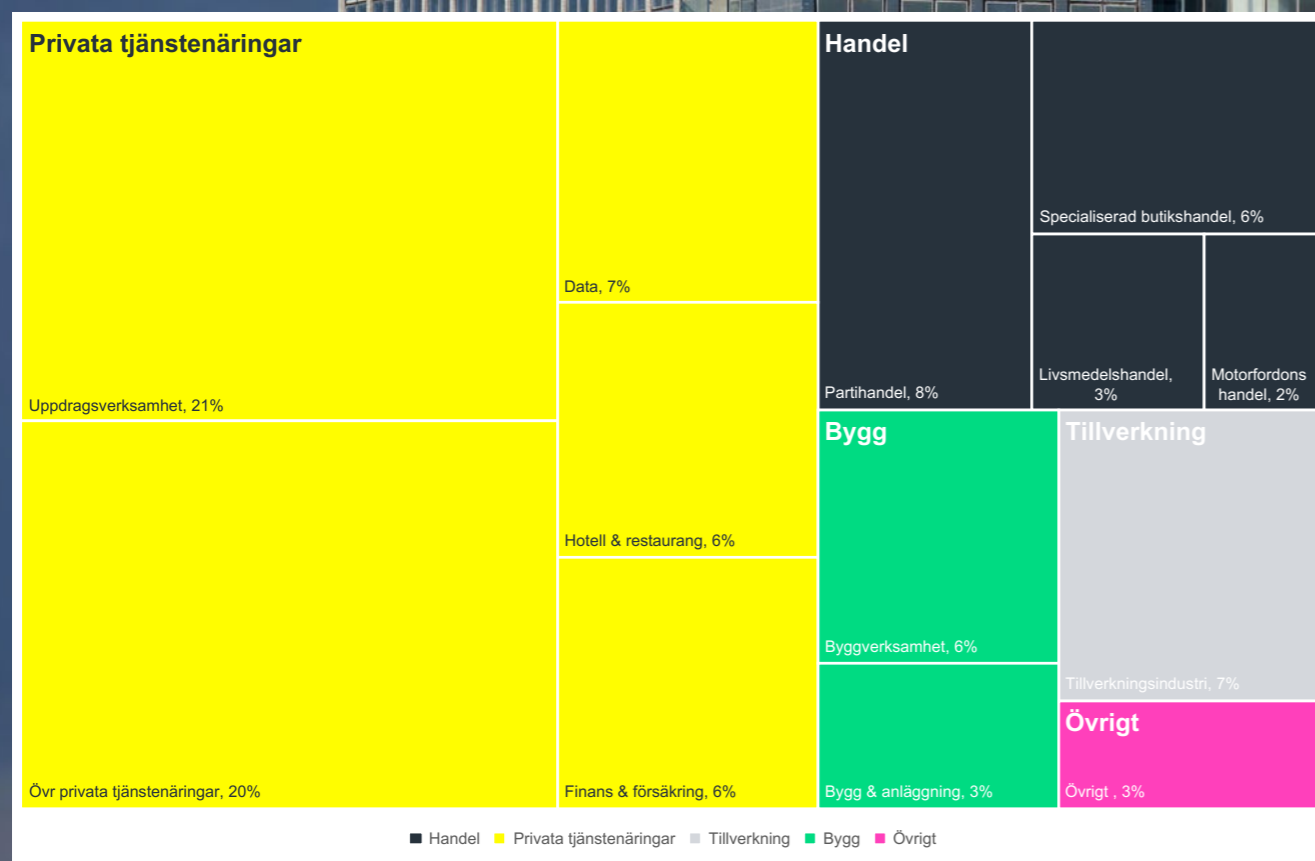
STOCKHOLMSEKONOMIN KÄNNETECKNAS AV kunskapsintensiva näringar. De flesta stockholmarna som jobbar inom privat sektor har sina anställningar kopplade till de privata tjänstenäringarna (61 procent). En stor del av dessa jobbar med företagsnära uppdrag, vilket bland annat innefattar konsultverksamhet inom ekonomi, revision och juridik (21 procent).

På andra plats kommer handeln, där 19 procent av stockholmarna arbetar. Inom handeln är det en stor andel som jobbar med partihandel (grosshandel), vilket är handel med stora volymer av varor mellan företag. Drygt 9 procent av stockholmarna i privat sektor jobbar inom byggindustrin och en något mindre andel (7 procent) är anställda inom tillverkningsindustrin.

Över tid har sysselsättningen inom de privata tjänstenäringarna ökat betydligt, särskilt inom data- och kommunikationsbranschen. Från 2012 till 2019 har sysselsättningen i databranschen ökat med nästan 50 procent, vilket är mycket mer än den totala sysselsättningsökningen i Stockholm.

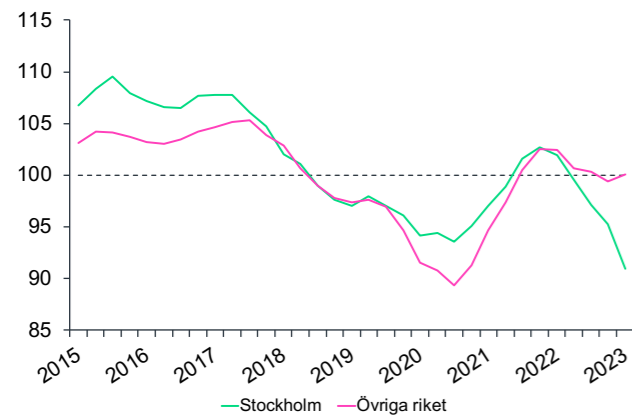
Jobsammansättningen i Stockholm skiljer sig avsevärt från övriga Sverige. Den stora skillnaden återfinns i fördelningen mellan de privata tjänstenäringarna och tillverkningsindustrin. I Sverige svarar de privata tjänstenäringarna och tillverkningsindustrin för 47 procent respektive 17 procent av alla jobb.

Figur 15: Här jobbar stockholmarna

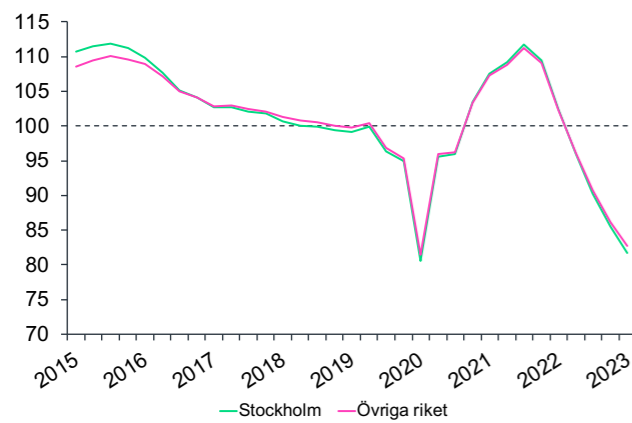


9. Appendix

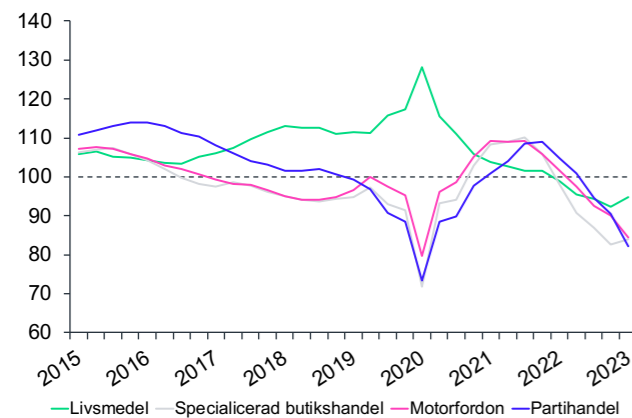
Figur 16: Konfidensindikatorn för byggindustrin



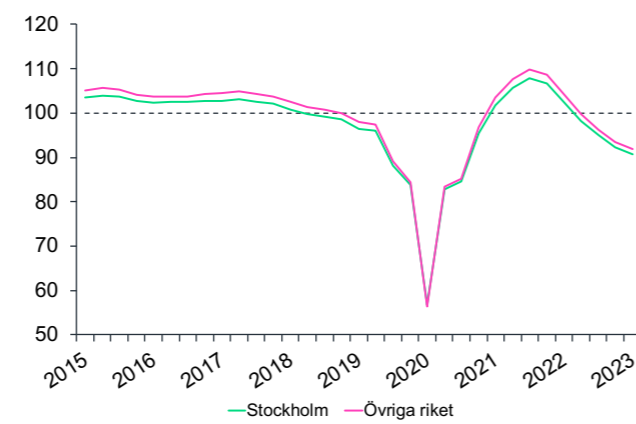
Figur 17: Konfidensindikatorn för handeln



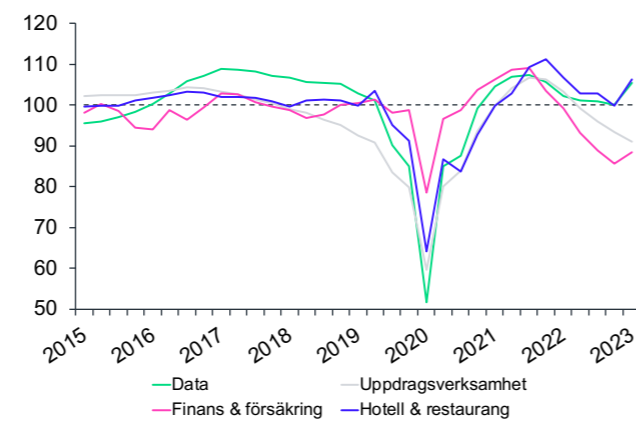
Figur 18: Konfidensindikatorer för delbranscher inom handeln



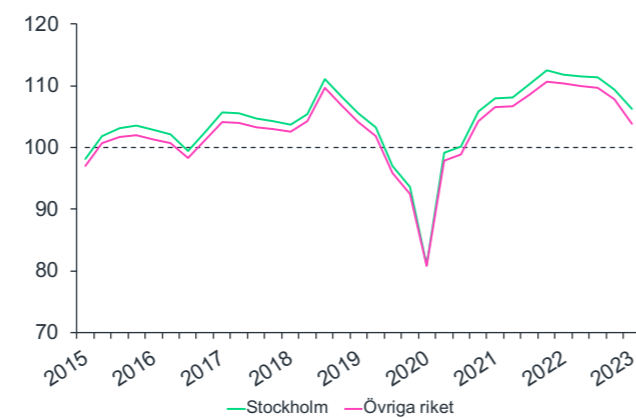
Figur 19: Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsringar



Figur 20: Konfidensindikatorer för utvalda delbranscher inom privata tjänstenäringsringar



Figur 21: Konfidensindikatorn tillverkningsindustrin



Ansvarig analys:



Stefan Westerberg, chefekonom
stefan.westerberg@stockholmshandelskammare.se



Daniella Waldfogel, vice vd och näringspolitisk chef
daniella.waldfogel@stockholmshandelskammare.se



Fredrik Erfelt, biträdande näringspolitisk chef
fredrik.erfelt@stockholmshandelskammare.se



Formgivning:

Tor Brisfjord, grafisk formgivare
tor.brisfjord@stockholmshandelskammare.se

